

2006年美国百强零售企业排行榜

排名	公司	总部	2005年收入（千美元）	年变化率	2005年盈利（千美元）	年变化率	门店总数	年变化率
1	沃尔玛 (Wal-Mart)	阿肯色州， 本顿维尔	\$315,427,000	9.5%	\$11,231,000	9.4%	6,131	18.2%
努力做对所有的事情（绿色商店、有机农产品、社区服务）。但由于今年是总统大选年，所以不要希望沃尔玛会减慢下来。								
2	家得宝 (Home Depot)	亚特兰大	81,511,000	11.5	5,838,000	16.7	2,042	8.0
在简短却充满斗争的股东大会上，管理人员补偿、同店销售和其它一些问题比两位数字的增长显得更为重要。Nardlli许诺明年的会议会更好些。								
3	克罗格 (Kroger)	辛辛那提	60,552,900	7.3	958,000	N.P.	3,726	-1.0
将加洲的Ralphs超市出售，却又在全国432家门店增加汽油销售；同时，在各连锁店里增加了自由品牌产品								
4	西尔斯 (Sears Holdings)	伊利诺斯州， Hoffman Estates	53,962,000	-2.9	789,000	-10.7	3,770	-2.2
对玩牌的人或对冲基金的经理来说，将牌藏好可能是个很好的战略，但是对大型的公众型零售公司来说，是不寻常的。								
5	好士多 (Costco)	华盛顿州， 伊萨克	52,935,228	10.0	1,063,092	20.5	461	4.3
因网上出售毕加索的作品被怀疑是否为真迹，使其良好的声誉大受影响。Costco Home运作的很好，但没有什么巨大的拓展计划。								
6	塔吉特 (Target)	明尼阿波利斯	52,620,000	12.3	2,408,000	-24.7	1,397	6.8
长期以来，都以沃尔玛的方式运营，但没有遭受一样的批评；它也没能像沃尔玛一下，吸引其投资者。								
7	劳氏 (Lowe's)	北卡罗来纳州， Mooreville	43,243,000	18.6	2,771,000	27.3	1,225	14.0
和竞争对手家得宝不一样，劳氏冲劲十足地进入2006年，在第一季度保持着这种速度，但对今年余下的时间，降低了期望。								
8	沃尔格林 (Walgreen)	伊利诺斯州， 迪尔菲尔德	42,201,600	12.5	1,559,500	15.5	4,953	8.1
尽管受到CVS的巨大挑战，沃尔格林继续其方式运作，且到目前为此相当成功，包括最近在主要城市的渗透。								
9	艾伯森 (Albertsons)	爱达荷州， 博伊西	40,358,000	1.4	446,000	0.5	2,500	0.5

)							
由于一次不明智的收购，以及不广泛的地理分布，和激烈的竞争，公司管理人员认为对公司而言最好的事情是将其出售给竞争者。								
10	安路 (Safeway)	加州，普莱森顿	38,416,000	7.2	561,100	0.2	1,775	-1.5
生活方式运动现在包括自由品牌有机食品系列，但随着艾伯森将的出售，安路的业绩会大大的提升。								
11	CVS	罗得岛，文索基特	37,006,200	21.0	1,210,600	33.8	5,400	0.5
将艾伯森旗下的Osco和Say-on买下之后，CVS的门店比沃尔格林的更多，销售也相当接近，但是没有从投资者那里得到同等的尊敬。								
12	百思买 (Best Buy)	明尼苏达州，里奇菲尔德	30,848,000	12.2	1,140,000	25.0	941	13.4
提升了消费者购物体验，经受住了沃尔玛进军大件电器市场的进攻，并驾驭了消费者对大屏幕电视机和MP3播放器的需求。								
13	阿霍德 (Ahold USA)	马萨诸塞州，昆西	22,547,000	-18.3	974,000	N.P.	1,263	-15.2
即使在过去的一年里，剥离了Bruno's, Bi-Lo 和一些 Tops 的门店，母公司还是降低了对全球的零售运营期望。								
14	联邦百货 (Federated Dept.)	辛辛那提	22,390,000	41.9	1,406,000	104.1	1,570	242.0
这里全部是关于市场营销的，所以联邦百货会成为两个品牌的零售商。一个是给大众的Macy品牌，一个是给高端消费者的Bloomingdale。 Lord & Taylor的命运还未决定。								
15	大众超级市场 (Publix)	佛罗里达州，累克兰	20,600,000	10.8	989,200	20.7	876	3.1
成功，且一直在增长。它的连锁店希望尝试以下东西：Sabor Hispanic的商店，绿色天然食品，便利店甚至在一些门店销售珠宝，香水。								
16	JC彭尼 (JCPenney)	得克萨斯州，普莱诺	18,781,000	3.8	1,088,000	107.6	1,019	-5.6
感觉相当好，以至作出挪出30亿美元作为新建和更新门店预算的决定。								
17	来爱德 (Rite Aid)	宾夕法尼亚州，Camp Hill	17,270,968	2.7	1,273,006	320.9	3,320	-1.1
不是参与激烈的竞争，来爱德选择了差别路线，并将顾客世界 (Customer World) 美容部分作为载体。								
18	德尔海兹美国 (Delhaize America)	北卡罗来纳州，索尔兹伯里	16,600,000	4.8	N.A.	—	1,537	0.9
在成功将去年收购来的Victory超市实现转型之后，总利润和运营利润有所提高。尽管没转型的Kash n' Karry还处于困境之中。								
19	斯特普尔斯 (Staples)	马萨诸塞州，弗雷明	16,078,852	11.3	834,409	17.8	1,780	6.0

		汉						
即使不是创造者的话，也是办公用品大卖场的先锋。五月份，庆祝了其20周年的店庆；如今在欧洲、亚洲、南北美洲在69,000名员工。								
20	TJX	马萨诸塞州，弗雷明汉	16,057,935	7.7	690,423	13.2	2,381	7.1
缩减在弗雷明汉和英国的办公职位，高层管理人员薪水削减，这样，历史性的低成本结构可以得以维持。								
21	盖普 (Gap)	旧金山	16,023,000	-1.5%	1,113,000	-3.2%	3,053	2.0%
在科罗拉多的新店设计没能带来更多令人兴奋的结果，新店接收花了比预期更长的时间，高层管理人员没能赚到年终奖。								
22	Office Depot	佛罗里达州，得尔瑞海岸	14,278,944	5.3	273,792	-18.4	1,047	-12.0
尽管今年年初，收购了70家韩国门店，公司关闭了50家国内的门店，并将Office Depot和Viking合并。								
23	柯尔 (Kohl's)	威斯康星州，Menomonie Falls	13,402,200	14.5	842,000	19.7	732	14.9
依旧以比JC潘尼更快的速度扩张，在未来五年，计划每年新增100家门店。在加洲的新物流中心，意味着公司向西推进。								
24	7-11	达拉斯	13,000,000	6.2	N.A.	—	5,750	-0.9
被之前的子公司7-Eleven日本收购，目前正在运用其成功的亚洲商业模式，在人口密集的市区布置门店。								
25	美捷 (Meijer)	密西根州，Grand Rapids	12,500,000	8.7	N.A.	—	167	2.5
五月，开了其最大的购物中心，有食品和一般的综合类商品，同时门店中心还有一个很大的电子产品部门。								
26	玩具反斗城 (Toys "R" Us)	新泽西州，韦恩市	12,050,000	8.6	N.A.	—	1,204	-19.7
今年关闭了87家门店，将其中的12家改成Babies "R" Us.								
27	H.E.B.	San Antonio, 德克萨斯州	11,700,000	1.7	N.A.	—	305	-2.2
Charles C. Butt 将其称为将来之店，店内有40,000种非食品类单品，如婴儿用品、美容产品、宴会产品、DVDs、CDs和游戏用品。面积达170,000平方英尺。								
28	电器城 (Circuit City)	弗吉尼亚州，里士满	11,597,686	10.8	139,455	126.2	631	3.1
供应链的提升和成功的促销成为成功的一年的基础；今年，它希望获得更高的利润，并重新获得市场。								
29	苏比维鲁	明尼苏达	10,634,954	0.8	268,820	-39.8	1,381	-10.8

	(SuperValu	州, Eden Prairie						
今年, 对艾伯森收购, 使它的超市在50多个新的市场运营, 并出现新的模式; 五月份, 管理团队进行了重组。								
30	温迪克西 (Winn-Dixie)	佛罗里达 洲 Jacksonville,	9,921,000	-6.7	(691)	—	913	-13.0
对Bahamas区域门店的出售使门店数达到了CEO Peter Lynch希望运营的数量。								
31	Limited Brands	俄亥俄州, 哥伦布	9,668,559	2.8	549,837	-13.7	3,590	-5.0
事情还是一团糟, Limited事业部有新的高层管理人员进来; 对Bath & Body Works门店的修改也在进行中。								
32	Jean Coutu Group	Longueuil, Quebec	9,617,563	216.1	104,378	-21.3	2,243	258.9
几年前收购Eckerd仍旧遗留了一些问题, 不论是门店还是财政表现都没有改善。								
33	OfficeMax	伊利诺斯 州, 艾塔斯 卡	9,157,660	-31.0	(73,762)	—	950	1.6
如果在明尼苏达的新概念店St. Paul能够存活的话, 公司可能会放弃仓储模式。								
34	Alimentation Couche-tard	Laval, Quebec	8,785,588	74.0	171,570	60.8	4,845	93.9
和加拿大、法国不一样, 它在美国使用了Circle K品牌; 寻找更多的收购机会。								
35	A&P	新泽西州, Montvale	8,740,347	-19.5	392,630	N.P.	405	-37.7
在出售盈利的加拿大业务和不成功的Farmer Jack门店之后, 出现了其将可能与同样位于新泽西州的Pathmark商店合并的猜测。								
36	通用美元 (Dollar General)	田纳西州, Goodlettsville	8,582,237	12.0	350,155	1.7	8,000	9.3
尽管花了很多时间开展Market商店模式, (这种模式的商店里50%的商品是新鲜和易腐产品) 今年初, 还是开出了其第8000家门店。								
37	亚马逊网站 (Amazon.com)	西雅图	8,490,000	22.7	359,000	-39.0	0	N.C.
没有人像亚马逊这样进行销售; 去年珠宝销量翻了一倍; 手表销售创下历史新高; 家庭用品、草坪和花园在商品目录上获得了额外曝光。								
38	Army air force exchange	达拉斯	8,258,000	3.4	327,000	-4.9	3,100	N.C.
在美国、秘鲁、欧洲和其它亚太地区, 经营着160家主要门店, 大量的临时门店, 2, 500多家餐馆。								
39	BJ's批发俱乐部 (BJ's Wholesale Club)	马萨诸塞 州, 内蒂克	7,949,934	7.8	128,533	12.4	165	6.5

为提高股票的价值，正在进行股票回购计划；仍然在为上世纪九十年代在西海岸开始，恶运难逃的“户到家冒险”付出代价。								
40	狄乐百货 (Dillard's)	阿肯色州， 小石头城	7,798,000	-0.2	121,500	3.3	330	0.3
百货店之间的合并已经成国美国人喜欢的选择。								
41	nordstrom	西雅图	\$7,722,860	8.3%	\$551,339	40.1%	187	3.3%
慢慢地引进一流设计师，同时以一年一店的速度坚持到2010年，在波士顿囤积力量，并瞄上了联邦百货在加洲的一些门店。								
42	美伊娜多 (Menard)	威斯康星 州，欧克莱 尔	6,600,000	8.2	N.A.	—	205	12.6
John Menard已经与IRS达成协议，并将其税收问题收拾好了；下一个挑战将是如何处理家居用品领域的景气以及重建问题。								
43	QVC	宾夕法尼 亚州，西切 斯特	6,501,000	14.3	921,000	21.2	0	N.C.
吸引了制造商和零售商以及其它企业家为电视购物行业留出空间。								
44	saks	阿拉巴马 洲，伯明翰	5,953,352	-7.5	22,348	-63.4	344	-10.9
北面的百货店出售给Bon-Ton商店，Parisian还在运行中，Libby Lu也相当稳定，但是Saks Fifth Avenue将会发生什么呢？								
45	家庭美元 (Family Dollar)	北卡罗来 纳州，马修 斯	5,824,808	10.3	217,509	-15.7	5,898	7.9
公司的城市先行运动初见成效，对提高员工的表现和降低地铁市场门店的缩减都有积极作用。								
46	Bed Bath & Beyond	新泽西州， Union	5,809,562	12.9	572,847	13.4	809	22.0
广泛开店，包括去年最后一个季度的17家，但是子公司Harmon和Christmas Tree商店仍旧谨慎前进。								
47	汽车部落 (AutoZone)	田纳西州， 孟斐斯	5,710,882	1.3	571,019	0.9	3,613	3.7
是Ed Lampert零售帝国一个安静的角落，（西尔斯也在其控制之下），汽车部落一直以来都因为没能为商店带回足够的钱而受批评。								
48	福洛克 (Foot Locker)	纽约	5,653,000	5.6	264,000	-9.9	3,921	-1.2

去年，因为公司新开了119家新店，重修或更换了316家其它的门店，国内的门店比国际部分表现得要好。今年将开175家新店，关闭110家门店。								
49	巨鹰 (Giant Eagle)	匹兹堡	5,450,000	4.9	N.A.	—	218	1.4
在其所在的西部及东北部俄亥俄州市场是个强有力的竞争对手；很有效地运用了其自有品牌的汽油相关产品的促销。								
50	邦诺书店 (Barnes & Noble)	纽约	5,103,004	4.7	146,681	2.3	799	-2.6
CEO Stephen Riggio说：过去二十年，关于图书行业死亡的各种报导是被夸张了的，没有得到任何一个权威的研究的支持。								
51	RadioShack	德克萨斯州，沃斯堡	5,081,700	5.0	265,300	-21.3	5,749	1.8
CEO Dave Edmondson在暴露了其学历资格后离开了公司；480家门店正打算出售，但是股东们听说公司的运营正在进步。								
52	Hy-Vee	爱荷华州，West Des Moines	5,000,000	7.5	N.A.	—	225	1.8
这家员工所有的公司三月份在哥伦比亚开出了其第一家店内诊所，并计划今年年底前至少开出另外九家。								
53	Wawa	宾夕法尼亚州，Wawa,	5,000,000	13.6	N.A.	—	542	3.2
私人所有的公司拥有并经营自己的奶制品，用了62年的时间，俘虏了第一批的便利店；将近30%的门店销售汽油。								
54	罗斯商店 (Ross Stores)	加州，普莱森顿	4,944,179	16.6	199,632	18.4	734	14.9
尽管利润在年底上升了，依然运用减价来增加销售。去年年底，新增了75家Ross门店，10家DD折扣店，和一家新的仓储店。								
55	全食市场 (Whole Foods Markets)	德克萨斯州，奥斯汀	4,701,300	21.6	136,400	-0.5	180	10.4
没能创造天然和有机食品运动，但是让其流行起来，并因此赚了不少钱，以至于竞争对手（包括沃尔玛）也不得不引起重视。								
56	朗斯药房 (Longs Drug Stores)	加州，核桃溪	4,670,303	1.4	73,884	102.1	477	1.1

因为现在CVS通过收购Sav-on商店进入加州，朗斯药房也变得更加关注业务。								
57	商人乔伊 (Trader Joe's)	加州，蒙罗 维亚	4,500,000	12.5	N.A.	—	250	8.7
今年，将其便宜但有外域风格的产品带到曼哈顿，与边上面积比其大三倍的全食食品店竞争着。								
58	阿尔迪 (Aldi)	伊利诺斯 州，巴达维 亚	4,500,000	16.9	N.A.	—	800	2.7
在密歇根进行扩张，克罗格、梅杰尤其是A&P's Farmer Jack商店在那里情况很糟，今年将在全国一共 开出40家门店。								
59	Big Lots	俄亥俄州， 哥伦布	4,429,905	6.8	(10,088)	—	1,401	-6.7
以6千万美元的价格关闭了126家表现不好的商店，包括41家独立的家具店，今年年初又关闭了另外的40家门店。								
60	The pantry	北卡罗来 纳州，桑福 德	4,429,239	26.8	57,810	267.6	1,400	2.9
通过买下小的连锁店，持续增长：去年一共有38家Shop-A-Snacks, 39家 Interstate Food Stops, 19家 TruBuy 和On-the-Run 商店, 13家Speedmarts 和23家Sentry Good店。								
61	先进”汽车零 部件 (Advance Auto Parts)	弗吉尼亚 州，洛诺克	\$4,264,971	13.1%	\$234,725	24.9%	2,872	8.3%
在收购了61家Autopart International 和 19家Lappen Auto Parts 门店后，排行机构证实公司的财 政在改善。								
62	CompUSA	达拉斯	4,250,000	1.8	N.A.	—	240	6.7
最近公布的Techknowledgist服务，使公司的形象进一步提升，让 Tony Weiss五月份向CEO的转职 变得更加简单，他之前是公司业务服务的执行副总裁。								
63	Stock Building Supply	北卡罗来 纳州，罗利	4,163,600	16.3	242,300	33.0	287	19.6
为母公司Wolseley提供主要的产品渠道；Reading,位于英格兰的公司是个世界级的加热设备分销 商。								
64	Luxottica Retail	辛辛提那	4,104,280	5.5	470,880	12.9	4,636	2.5
为子公司Pearle Vision收购了74家加拿大的Shoppers Optical门店。								
65	Borders Group	密歇根， Ann ,Arbor	4,079,200	3.8	101,000	-23.4	1,210	0.1
提升旧的门店，用改建后的格局建立新的门店，这些布局已经产生了足够好的效果，可以引起华尔街的关注。								
66	Race Trac 石 油	乔治亚洲， Smyrna	4,000,000	20.8	N.A.	—	525	1.9
建立于1934年，依旧为Bosch家庭所有，有些门店是授权经营，今年将新开35-45家店。								

67	Pathmark	新泽西, Carteret	3,977,000	0.0	(14,600)	—	141	-1.4
宽脸的名人和FOB使Yucaipa投资公司因为表现欠佳的连锁店倍受攻击, 公司也没能获得所有股东的满意。								
68	妮梦—玛珂丝 集团 (Neiman Marcus Group)	达拉斯	3,821,924	8.4	248,824	21.5	37	0.0
奢侈品很畅销, 主要竞争对手Saks Fifth Avenue也是咄咄逼人, 所以公司正在寻找填补退出的市场的空隙, 并用其10万平方英尺的商店开拓新的领域。								
69	PETsMART	凤凰城	3,760,499	11.8	182,490	15.9	825	13.6
国家的动物运动数量在膨胀, PETsMART保持增长, 但是超市和像沃尔玛这样的折扣店正在吞蚀专业店连锁市场的份额。								
70	Wegman's	纽约, 罗切 斯特	3,750,000	7.1	N.A.	—	88	2.3
当Wegman将统治权交给女儿Colleen的时候, 火炬就开始交接了。几个月后, 董事会主席Robert Wegman就在春季离世了。								
71	麦克斯商店 (Michaels Stores)	德克萨斯 州, Irving	3,676,365	9.3	131,024	-35.1	1,072	5.9
在公司开始交替性扩张战略, 以使自己能够增长市场份额, 提高顾客服务和整体表现时, 这家私人公司开始却停滞不前了。								
72	威廉—索诺马 (Williams-Son oma)	旧金山	3,538,947	12.8	214,866	12.4	570	3.3
可以抓住所有的东西, 除了他自己的。但是很多其它的概念正在发生, 包括Williams-Sonoma Home, Pottery Barn Bed & Bath, Pbteen 和 West Elm。								
73	凯西杂货店 (Casey's General Stores)	衣阿华州, 安克尼	3,515,145	25.3	60,468	64.5	1,409	5.4
坚持通过收购扩张的方法, 包括一月份对51家Gas 'n Shop门店的收购; 这一战略的效果让人失望。								
74	Sheetz	Altoona.宾 西法尼亚	3,500,000	12.9	N.A.	—	320	1.6
一家家族式运营, 有54年历史的便利店连锁店, 今年将开始ATMs的布署, 这将免费兑换现金, 同时出售邮票。								
75	美元树商店 (Dollar Tree Stores)	弗吉尼亚 州, 切萨皮 克	3,393,924	8.6	173,918	-3.5	2,914	6.5

当苏比唯鲁欲收购艾伯森的超市时， 138家商店陷入泥潭；新的门店将测试其灵活性。								
76	斯塔特兄弟 (Stater Bros.)	加州，克尔顿	3,372,243	-9.0	26,246	-63.3	162	1.3
去年开出了五家门店，因为它在继续开拓内陆的领域，到今年九月应该至少会开出相同数量的门店								
77	Raley's	加州，西萨克拉曼多	3,300,000	1.5	N.A.	—	135	8.7
在各种各样的谣言之后，公司说它并无意购买任何一家在北加洲的门店，也无意将自己出售。								
78	斯普克百货 (ShopKo Stores)	威斯康星州，格林湾	3,200,000	0.6	N.A.	—	351	-2.5
斯普克的私人股份基金所有者进行了零售行业有史以来最大的一场房地场行业的交易，一桩在Spirit Finance和 Sun Capital Partners之间进行的价值0.8153亿美元的交易。								
79	伯灵顿制衣厂 (Burlington Coat Factory)	新泽西州，伯灵顿	3,199,840	11.9	105,033	54.5	362	3.7
去年年末，Founding Milstein家族将连锁店公开拍卖；波士顿的私人投资公司Bain Capital Partners成为中标者								
80	让迪氏 (Roundy's)	威斯康星州，Pewaukee	3,150,000	5.9	N.A.	—	135	7.2
继续将其注意从食品分销转移到零售业务，如Pick 'n Save, Copp's 和 Rainbow Foods品牌。								
81	Game stop	德克萨斯，Grapevine	\$3,091,783	67.8%	\$100,784	65.4%	4,490	145.9%
去年与EB Games的合并，大大提高了销售，尽管同店销售下降了1.4%；400家新门店今年开张，接下来的两年每年将可能会有600家。								
82	HSN	佛罗里达，St.Petersburg	3,050,900	28.1	282,000	41.7	0	N.C.
Todd English最近发现厨具能够在HSN买得很好。HSN的前身是Home Shopping Network，是Barry Diller's Interactive公司的分支。								
83	Mervyn's	加利福尼亚，Hayward	3,000,000	-11.8	N.A.	—	187	-18.0
对冲基金所有者让Vanessa Castagna管理太平洋西北岸门店的关闭，以及今年在德克萨斯州，Arizona和加洲双海岸的新店的开张。								
84	砍价者 (Price Chopper)	纽约州，斯卡奈塔第	3,000,000	17.6	N.A.	—	118	11.3
由于美国阿霍得的主要市场返回到它在Buffalo区域的中心市场，Price Chopper在Adirondacks和纽约的中心开了六家门店								

85	Belk	北卡罗来纳州, 夏洛特	2,970,000	21.2	136,900	10.3	273	17.7
变得更大, 且赚得更多; 计划集中在主要的东南和南部大都市近郊扩展, 由新仓储店Byram作后盾支持着。								
86	Retail Ventures	俄亥俄州, 哥伦比亚	2,918,371	6.5	(113,488)	—	339	8.0
Schottenstein家族拥有55%的股份, 并有控制权; 是Filene's Basement, DSW和Value City 百货店的母公司。								
87	Cumberland Farms	马萨诸萨州, Canton	2,900,000	16.0	N.A.	—	1,100	N.C.
和很多便利连锁店一样, 依然为其成立家族所有。								
88	Abercrombie & Fitch	俄亥俄州, New Albany,	2,784,711	37.8	333,984	54.4	851	8.1
SEC对股票交易的调查阻止了A&F继续前进的步伐, 瞄准海外市场, 在离其之前的pre-Limited旗舰店不远的所在地第五大街开出了门店								
89	博克夏—哈萨维零售 (Berkshire-Hathaway Retail)	奥马哈	2,769,000	6.5	201,000	23.3	373	0.8
在波斯顿地区的Jordan家具与去年四季度新开的宜家的大门店撞上了, 而在西部, R.C. Willey家居装饰有向加里福尼亚的中间区域扩张的计划。								
90	真美公司 (Charming Shoppes)	宾夕法尼亚州, Bensalem	2,755,725	18.0	99,357	54.0	2,236	0.7
Lane Bryant的运营正在将Cacique品牌拓展成连锁店, 50家门店会在年底之前开放。								
91	利纳斯 (Linens 'n Things)	新泽西州, 克利夫顿	2,700,000	1.4	N.A.	—	527	7.1
因为公司已经私有化了, 行政人员进行了重组; 其中一个没有改变的事实是与Bed Bath & Beyond的竞争。								
92	玮伦鞋业 (Payless ShoeSource)	堪萨斯州, 托皮卡	2,667,300	0.4	66,400	N.P.	4,605	-0.8
长期的目标是每年同店销售实现个位数的增长; 今年, 为新开的80家门店和130家更新门店划出了双倍的资本预算								
93	Harris Teeter	N.C. Charlotte	2,644,976	2.8	113,580	8.8	145	5.1
不断收购卡罗莱纳州的温-迪克斯门店。								
94	Dick's Sporting Goods	匹兹堡	2,624,987	24.4	72,980	9.1	255	9.0
五月份提高收入指导之后, 期待这个财政年会有更大的进步; 计划今年新开40家门店, 其中第一季度开8家。								

95	Sports Authority (TSA)	科罗拉多州，英格伍德	2,509,330	3.0	55,417	65.6	398	1.5
在过去的25年，将总部搬遍了美国，更换所有权的次数比其它零售商更多；现在属于Leonard Green & Partners公司。								
96	蒂法尼 (Tiffany)	纽约	2,395,153	8.6	254,655	-16.3	154	5.6
在国际竞技场相当活跃。签署了意在提高开矿条件的《无不良金饰》协议；在中国大陆（上海、北京和澳门）拓展。								
97	Zale	达拉斯	2,383,066	3.4	106,775	0.3	2,345	4.9
在经历2005年不佳的假日销售之后，CEO Mary Forte离开了。								
98	美国巨鹰 outfitters	宾西法尼亚，Warrendale,	2,309,371	22.8	294,153	37.9	869	2.7
公司在匹兹堡的郊区开发了新的总部办公室，今年公了为25至40岁年纪的人专设的Martin + Osa 的模式。								
99	Sterling Jewelers	俄亥俄州，Akron	2,309,000	12.1	300,500	17.3	1,221	5.6
英国公司Signet集团的美国分支的圣诞销售火爆，超越竞争对手（主要是Zale）；运动产品的同店销售增加4.8%。								
100	Ingles Markets	北卡罗来纳州，阿什维尔	2,273,941	6.4	25,570	-11.1	198	0.5
在其42年的历史中，销售一直在增长，尽管利润并没有这种态势；因为公司新开了四家门店，关闭了三家门店，同店销售增加了6.1%。								

（联商网编译）